

2/5/1 (Item 1 from file: 351)
DIALOG(R) File 351:Derwent WPI
(c) 2001 Derwent Info Ltd. All rts. reserv.

A2

012993554 **Image available**
WPI Acc No: 2000-165406/200015
XRPX Acc No: N00-123904

Information access procedure using PC - involves accessing information
from central computer using predetermined address based on chosen
advertisement or catalog information

Patent Assignee: MAPMAN KK (MAPM-N)

Number of Countries: 001 Number of Patents: 001

Patent Family:

Patent No	Kind	Date	Applicat No	Kind	Date	Week
JP 2000020552	A	20000121	JP 98204305	A	1998070	200015 B

Priority Applications (No Type Date): JP 98204305 A 19980703

Patent Details:

Patent No	Kind	Lan Pg	Main IPC	Filing Notes
JP 2000020552	A	9	G06F-017/30	

Abstract (Basic): JP 2000020552 A

NOVELTY - Advertisement or catalog information currently collected
for every genre, is displayed on predetermined display unit. Desired
display information is chosen based on which information from center is
accessed using predetermined address.

USE - For advertisements, quiz, games, questionnaire and other
communication.

ADVANTAGE - Cheap as communication expense is reduced.

Dwg.1/11

Title Terms: INFORMATION; ACCESS; PROCEDURE; ACCESS; INFORMATION; CENTRAL;
COMPUTER; PREDETERMINED; ADDRESS; BASED; CHOICE; ADVERTISE; INFORMATION

Derwent Class: P85; T01

International Patent Class (Main): G06F-017/30

International Patent Class (Additional): G06F-013/00; G09F-003/00

File Segment: EPI; EngPI

2/5/2 (Item 1 from file: 347)
DIALOG(R) File 347:JAPIO
(c) 2001 JPO & JAPIO. All rts. reserv.

06434985 **Image available**
RECORDING MEDIUM INCLUDING ADVERTISEMENT OR CATALOG INFORMATION AND
PERSONAL COMPUTER AND MULTIMEDIA TERMINAL INCORPORATING THE RECORDING
MEDIUM

PUB. NO.: 2000-020552 A]
PUBLISHED: January 21, 2000 (20000121)
INVENTOR(s): SAMURAGI SABURO
APPLICANT(s): MAPMAN KK
APPL. NO.: 10-204305 [JP 98204305]
FILED: July 03, 1998 (19980703)
INTL CLASS: G06F-017/30; G06F-013/00; G09F-003/00

ABSTRACT

PROBLEM TO BE SOLVED: To prevent useless consumption of communication cost
by recording a program for allowing a computer to execute display,
selection and access procedures and advertisement or catalog information
collected for every genre.

SOLUTION: A personal computer PC1 includes a CPU 1, a ROM 2, a RAM 3, a
transmitting/receiving circuit TR, a hard disk HD, a mouse M, a disk drive
DD for a CD 4, a display DP, and a printer P. The CD 4 is a computer
readable recording medium recording a program for allowing a computer to

execute a display procedure for displaying information collected in each genre, a selection procedure for selecting required information out of the information displayed on the display means and an access procedure for accessing a center side computer based on destination information corresponding to the selected information. Thus advertisement information recorded in the CD4 is displayed on a the display DP without using any Internet.

COPYRIGHT: (C)2000,JPO

(19)日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11)特許出願公開番号
特開2000-20552
(P2000-20552A)

(43)公開日 平成12年1月21日(2000.1.21)

(51)Int.Cl.	識別記号	F I	テーマコード(参考)
G 0 6 F 17/30		G 0 6 F 15/40	3 1 0 F 5 B 0 7 5
13/00	3 5 4	13/00	3 5 4 D 5 B 0 8 9
G 0 9 F 3/00		G 0 9 F 3/00	A
		G 0 6 F 15/40	3 7 0 Z

審査請求 未請求 請求項の数12 F D (全 9 頁)

(21)出願番号 特願平10-204305

(22)出願日 平成10年7月3日(1998.7.3)

(71)出願人 598096854

株式会社マップマン

東京都千代田区六番町13番地

(72)発明者 佐村木 三郎

東京都千代田区六番町13番地 株式会社マ
ップマン内

(74)代理人 100087446

弁理士 川久保 新一

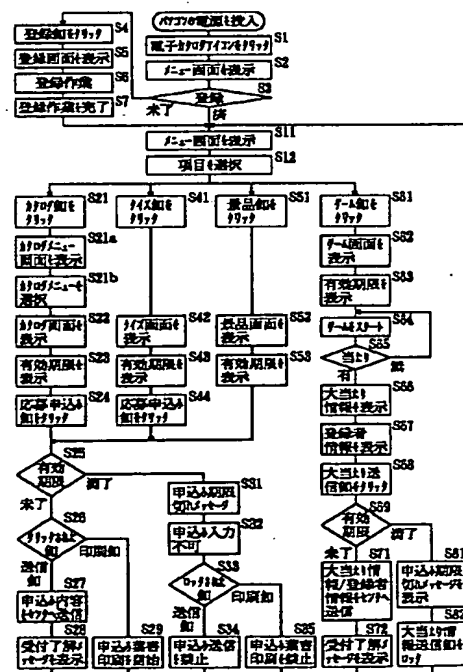
Fターム(参考) 5B075 KK07 MM02 ND16 NK02 PP03
PP13 PP22 PQ02 QP05 UU38
5B089 GA21 GB03 HA10 JA08 JA09
JA38 KA16 KC22 LB12 LB14

(54)【発明の名称】 広告またはカタログ情報入りの記録媒体およびその記録媒体を内蔵するパソコンおよびマルチメディア端末

(57)【要約】

【課題】 パソコンを使用して、所定の商品に関する広告または商品カタログを見ようとする場合、インターネットにおける通信費を無駄に消費することがないカタログ記録媒体を提供することを目的とするものである。

【解決手段】 ジャンル毎に集められている広告またはカタログ情報を所定の表示手段に表示する表示手順と、上記表示手段に表示されている上記広告またはカタログ情報のうちで所望の情報を選択する選択手順と、上記選択された所望の情報について、所定の宛先情報に基づいて、センタ側コンピュータにアクセスするアクセス手順とをコンピュータに実行させるプログラムと、上記ジャンル毎に集められている広告またはカタログ情報とを記録したコンピュータ読み取り可能な記録媒体である。



【特許請求の範囲】

【請求項1】 ジャナル毎に集められている広告またはカタログ情報を所定の表示手段に表示する表示手順と；上記表示手段に表示されている上記広告またはカタログ情報のうちで所望の情報を選択する選択手順と；上記選択された所望の情報について、所定の宛先情報に基づいて、センタ側コンピュータにアクセスするアクセス手順と；をコンピュータに実行させるプログラムと、上記ジャナル毎に集められている広告またはカタログ情報とを記録したコンピュータ読み取り可能な広告またはカタログ情報入りの記録媒体。

【請求項2】 請求項1において、上記広告またはカタログ情報の他に、クイズ情報、ゲームソフト、アンケート情報、入会申し込み情報、通信販売申し込み情報のうちの少なくとも1つが記録されていることを特徴とする記録媒体。

【請求項3】 請求項1において、上記センタ側コンピュータへのアクセスは、インターネットまたは所定の回線を経由するアクセスであることを特徴とする広告またはカタログ情報入りの記録媒体。

【請求項4】 請求項1において、上記表示手段に表示されているアンケートまたはクイズに回答すると、抽選を行う手順と；上記抽選で当選した景品を検索閲覧する手順と；をコンピュータに実行させるためのプログラムを記録したコンピュータ読み取り可能な広告またはカタログ情報入りの記録媒体。

【請求項5】 請求項1において、上記センタ側コンピュータとの間で双方向通信を行う手順をコンピュータに実行させるためのプログラムを記録したコンピュータ読み取り可能な広告またはカタログ情報入りの記録媒体。

【請求項6】 請求項5において、上記双方向通信は、クイズの応募、ゲームの参加申し込み、アンケートの回答、入会申し込み、通信販売申し込みの各情報が端末側からオンラインで上記センタ側コンピュータに送信され、上記センタ側コンピュータで受付処理された後、上記パソコンに受付了解メッセージが表示される通信であることを特徴とする広告またはカタログ情報入りの記録媒体。

【請求項7】 請求項1において、上記クイズ、ゲーム、アンケート、入会申し込み、通信販売申し込みに締め切り日を表示する手順と；上記締め切り日経過前であれば、上記クイズ、ゲーム、アンケート、入会申し込み、通信販売申し込みの要求を上記センタ側コンピュータに送信し、一方、上記締め切り日経過後であれば、上記クイズ、ゲーム、アンケート、入会申し込み、通信販売申し込みの要求を上記センタ側コンピュータに送信することを阻止する手順と；をコンピュータに実行させるためのプログラムを記録したコンピュータ読み取り可能な広告またはカタログ情報入りの記録媒体。

体。

【請求項8】 ジャナル毎に集められている広告またはカタログ情報を所定の表示手段に表示する表示手順と、上記表示手段に表示されている上記広告またはカタログ情報のうちで所望の情報を選択する選択手順と、上記選択された所望の情報について、所定の宛先情報に基づいて、センタ側コンピュータにアクセスするアクセス手順とをコンピュータに実行させるプログラムと、上記ジャナル毎に集められている広告またはカタログ情報とを記録したコンピュータ読み取り可能な広告またはカタログ情報入りの記録媒体を内蔵するパソコン。

【請求項9】 ジャナル毎に集められている広告またはカタログ情報を所定の表示手段に表示する表示手順と、上記表示手段に表示されている上記広告またはカタログ情報のうちで所望の情報を選択する選択手順と、上記選択された所望の情報について、所定の宛先情報に基づいて、センタ側コンピュータにアクセスするアクセス手順とをコンピュータに実行させるプログラムと、上記ジャナル毎に集められている広告またはカタログ情報とを記録したコンピュータ読み取り可能な広告またはカタログ情報入りの記録媒体を内蔵するマルチメディア端末。

【請求項10】 ジャナル毎に集められている広告またはカタログ情報を所定の表示手段に表示する表示手順と；上記表示手段に表示されている上記広告またはカタログ情報のうちで所望の情報を選択する選択手順と；上記選択された所望の情報についてアクセスするセンタ側コンピュータの宛先を葉書に印刷する手順と；をコンピュータに実行させるプログラムと、上記ジャナル毎に集められている広告またはカタログ情報とを記録したコンピュータ読み取り可能な広告またはカタログ情報入りの記録媒体。

【請求項11】 ジャナル毎に集められている広告またはカタログ情報と；上記広告またはカタログ情報のうちで選択された情報についてアクセスするセンタ側コンピュータの宛先情報と；を有するデータが記録されているコンピュータ読み取り可能な広告またはカタログ情報入りの記録媒体。

【請求項12】 請求項11において、上記広告またはカタログ情報の他に、クイズ情報、ゲームソフト、アンケート情報、入会申し込み情報、通信販売申し込み情報のうちの少なくとも1つが記録されていることを特徴とする広告またはカタログ情報入りの記録媒体。

【発明の詳細な説明】**【0001】**

【発明の属する技術分野】 本発明は、コンシューマ用パーソナルコンピュータ向けにカタログ記録媒体およびその記録媒体を内蔵する（プレイインストールまたはバンドルしている）パソコン、マルチメディア端末に関する。

【0002】

【従来の技術】従来の電子カタログは、1社または数社の製品等についての広告カタログをFD（フロッピーディスク）、CD（コンパクトディスク）、DVD（デジタルビデオディスク）等の記録媒体に記録されたものである。すなわち、従来の電子カタログは、特定のメーカーの広告宣伝が記録されている記録媒体である。

【0003】また、インターネットで各企業が自社のホームページを開設し、このホームページの中で、その企業が自社商品の広告を行っている。ここで、パソコンを使用し、インターネットを介して、所望の商品に関する広告を見ようとする場合、まず所望の商品を販売する企業のホームページを検索する必要がある。

【0004】

【発明が解決しようとする課題】しかし、ホームページ検索に不慣れであると、ホームページ検索に長時間を要する場合があります。この場合には、インターネットにおける通信費を無駄に消費してしまうという問題がある。

【0005】また、広告媒体として雑誌、テレビ、ラジオ、新聞などが存在するが、これらは、基本的には、いずれも広告を提供するだけであり、その広告に関する商品の購入申し込み等、消費者からの応答を広告主が迅速に受け取ることができず、つまり、消費者が広告主に迅速に応答することができないという問題がある。

【0006】また、雑誌等に掲載されている広告に関する商品を購入しようとする場合、購入希望者が自ら葉書を購入し、その葉書に必要事項を記入し、投函するという煩雑な作業を必要とし、雑誌等に掲載されている商品を購入する場合の準備作業が煩雑であるという問題がある。

【0007】一方、パソコンにバンドルしているソフト（パソコン購入時にパソコン本体に付属しているソフト）として、CD等に記録されているワープロ、表計算、ネットスケープ、地図、家計簿、ゲーム等のソフトがある。しかし、これらのソフトには、消費者が必要とするショッピングやサービス等の生活情報、企業等のビジネス情報が含まれてはいない。

【0008】本発明は、パソコンを使用して、所定の商品に関する広告または商品カタログを見ようとする場合、インターネットにおける通信費を無駄に消費することがないカタログ記録媒体を提供することを目的とするものである。

【0009】また、本発明は、消費者が広告主に迅速に応答することができる記録媒体を提供することを目的とするものである。

【0010】

【課題を解決するための手段】本発明は、ジャンル毎に集められている広告またはカタログ情報を所定の表示手段に表示する表示手順と、上記表示手段に表示されている上記広告またはカタログ情報のうちで所望の情報を選択する選択手順と、上記選択された所望の情報につい

て、所定の宛先情報に基づいて、センタ側コンピュータにアクセスするアクセス手順とをコンピュータに実行させるプログラムと、上記ジャンル毎に集められている広告またはカタログ情報を記録したコンピュータ読み取り可能な記録媒体である。

【0011】

【発明の実施の形態および実施例】図1は、本発明の一実施例である通信システムCS1を示す説明図である。

【0012】通信システムCS1は、センタ側コンピュータCCと、インターネットNと、端末装置としてのパソコンPC1、PC2、……とを有するものである。

【0013】パソコンPC1は、パソコンPC1の全体を制御するCPU1と、ROM2と、RAM3と、送受信回路TRと、ハードディスクHDと、マウスMと、CD4用のディスクドライブDDと、ディスプレイDPと、プリンタPとを有する。パソコンPC2、PC3、……のそれぞれの構成は、パソコンPC1の上記構成と同様である。

【0014】CD4は、ジャンル毎に集められている所定情報を所定の表示手段に表示する表示手順と、上記表示手段に表示されている所定情報のうちで所望の情報を選択する選択手順と、上記選択された所望の情報について、所定の宛先情報に基づいて、センタ側コンピュータにアクセスするアクセス手順とをコンピュータに実行させるためのプログラムを記録したコンピュータ読み取り可能な記録媒体の例である。

【0015】次に上記実施例の動作について説明する。

【0016】図2は、上記実施例の動作を示すフローチャートである。つまり、図2に示すフローチャートに対応するプログラムがCD4に記録されている。

【0017】図3は、上記実施例において、ディスプレイDPに表示されるメニュー画面の例を示す図である。

【0018】まず、電源を投入すると、ディスプレイDPに電子カタログのアイコンが表示され、この電子カタログのアイコンをクリックすると（S1）、図3に示すメニュー画面がディスプレイDPに表示される（S2）。このメニュー画面には、カタログ卸10、クイズ卸20、景品卸30、ゲーム卸40、登録卸50、ジャンルJが表示される。ジャンルJは、衣料品、家電商品、自動車等各ジャンルの名称が文字やアイコンで表示されているものである。

【0019】図4は、上記実施例における登録画面の例を示す図である。図4に示す登録画面は、パソコン利用者（消費者）としての登録者の情報51が表示されている画面である。

【0020】ここで、パソコンPC1を使用する人（消費者）について、登録者情報51がパソコンPC1に登録されていなければ（S3）、メニュー画面において登録卸50をクリックし（S4）、ディスプレイDPに登録画面を表示し（S5）、登録者の名前、住所、電話番号

号、パソコン番号、登録日付、その他の事項を入力し、これによって登録作業を実行し（S6）、登録作業を完了する（S7）。

【0021】そして、メニュー画面を再び表示し（S11）、メニュー画面に表示されている項目の釦10～50の1つの釦を指定してクリックすることによって所望の項目を選択する（S12）。つまり、カタログを表示させる項目、クイズ画面でクイズを楽しむ項目、ゲーム画面でゲームを楽しむ項目、景品を指定する項目、所望の項目を選択する。

【0022】ここで、ジャンルJのうちの1つのジャンルをクリックして指定した後、カタログ釦10をクリックすると（S21）、カタログソフトが起動し、指定されたジャンルについてのカタログ情報をCPU1が検索し、この検索されたカタログメニュー情報がディスプレイDPに表示され（S21a）、カタログメニュー（S21b）を選択すると、検索されたカタログ情報がディスプレイDPに表示される（S22）。なお、ジャンルJのうちの1つのジャンルをクリックして指定した後、クイズ釦20、景品釦30、ゲーム釦40をクリックすると、指定されたジャンルについて、それぞれ、クイズ、景品、ゲームの画面が表示される。

【0023】図5は、上記実施例におけるカタログメニュー画面とカタログ情報画面との例を示す図である。

【0024】上記のように、ジャンルJのうちの1つのジャンルをクリックして指定し、カタログ釦10をクリックすると（S21）、指定されたジャンルJのカタログメニュー情報が図5（1）に示すようにディスプレイDPに表示される（S21a）。このカタログメニュー情報の中から、所望の項目釦（図5（1）においては、A社釦、B社釦、C社釦のうちの1つの釦）をクリックすると、指定された項目についてのカタログ情報が図5（2）に示すようにディスプレイDPに表示される（S22）。

【0025】この場合、カタログ情報画面には、図5（2）に示すように、広告のタイトル11tと、カタログ画像11と、カタログ説明文12と、応募／申し込み釦13とともに、その有効期限情報14が表示される（S23）。そして、応募申し込み釦13がクリックされ（S24）、その有効期限内であれば（S25）、図6に示す申し込み入力画面がディスプレイDPに表示される。そして、図6に示す送信釦66をクリックされると（S26）、送受信回路TRとインターネットNとを介して、申し込み内容がセンタ側コンピュータCCに送信され（S27）、センタ側コンピュータCCが受け付けを了解した旨の信号をセンタ側コンピュータCCから受信し、受け付け了解メッセージがディスプレイDPに表示される（S27）。これらの操作によって、所望の商品の発注操作が完了する。

【0026】上記実施例によれば、パソコンを使用し

て、所定の商品に関する広告を見ようとする場合、インターネットを使用せずに、CDに記録されている広告の情報をディスプレイDPに表示するので、インターネットにおける通信費を無駄に消費することがない。

【0027】また、上記実施例によれば、所望の広告に関する商品等を発注する全ての操作が容易であるので、消費者が広告主に迅速に回答することができる。

【0028】そして、有効期限内に（S25）、図6に示す葉書印刷釦67がクリックされると（S26）、申し込みの際に必要な事項等が記入されている申し込み用の葉書がプリンタPによって印刷される（S29）。

【0029】上記実施例によれば、所望の広告に関する商品を発注することを望む場合、発注に必要な葉書が印刷されるので、消費者が自ら葉書を購入する必要がなく、また、印刷葉書には必要な事項が印刷されるので、この点でも、消費者が広告主に迅速に回答することができる。

【0030】一方、有効期限が既に満了していた場合には（S25）、申し込み期限切れメッセージ15がディスプレイDPに表示され、その広告に関する商品等への購入申し込みの入力を阻止する指令がCPU1から出され（S32）、送信釦66がロックされ（S33）、申し込み送信が禁止され（S34）、葉書印刷釦67がロックされ（S33）、申し込み葉書の印刷が禁止される（S35）。

【0031】図6は、上記実施例における申込み入力画面を示す図である。

【0032】図5に示す応募／申し込み釦13をクリックすると、図6に示す申込み入力画面がディスプレイDPに表示される。図6に示す申込み入力画面には、登録者情報51と、アンケート内容情報62と、入会申し込み情報63と、通販申し込み情報64と、クイズ応募情報65と、送信釦66と、葉書印刷釦67と、有効期限情報14とが表示される。

【0033】ここで、たとえば、図5に示すカタログ情報画面において応募／申し込み釦13をクリックすると、図6に示す申込み入力画面がディスプレイDPに表示され、必要なデータ（アンケートに対する回答のデータ、入会の申し込みをするかしないかのデータ、通販の申し込みでは購入する製品番号や数量のデータ等）を入力し、送信釦66をクリックすると、上記のように、入力された各情報のテキストデータがセンタ側コンピュータCCに送信される。

【0034】葉書で応募または申込みをしたい場合、葉書印刷釦67をクリックするだけで、ただちに投函できる状態の葉書が印刷される。つまり、プリンタPが宛先を含めた所定の様式で葉書を印刷し、この場合、応募欄または申込み欄に必要な事項がプリンタPによって自動的に印刷される。

【0035】この場合、CD4は、ジャンル毎に集めら

れている所定情報を所定の表示手段に表示する表示手順と、表示手段に表示されている所定情報のうちで所望の情報を選択する選択手順と、選択された所望の情報についてアクセスするセンタ側コンピュータの宛先を葉書に印刷する手順とをコンピュータに実行させるためのプログラムを記録したコンピュータ読み取り可能な記録媒体の例である。

【0036】図7は、上記実施例におけるクイズ画面を示す図である。

【0037】メニュー画面がディスプレイDPに表示されているときに、ジャンルJのうちの1つのジャンルとクイズ鈕20とをクリックすると(S41)、クイズソフトが起動し、図7に示すクイズ画面が表示され(S42)、このクイズ画面には、スポンサーの広告が入っているクイズ21と、応募/申し込み鈕13と、クイズ回答の有効期限情報14とが表示される(S43)。そして、応募申し込み鈕13をクリックされ(S44)、有効期限経過前であれば(S25)、上記ステップS27~S29の動作が実行され、有効期限経過前であれば(S25)、上記ステップS31~S35の動作が実行される。

【0038】なお、スポンサーの広告が入っているクイズ21の代わりに、スポンサーの広告が入っていないクイズと、スポンサーの広告とを、1つの画面に別々に表示するようにしてもよい。

【0039】図8は、上記実施例における景品画面を示す図である。

【0040】メニュー画面において景品鈕30をクリックすると(S51)、図8に示す景品画面が表示され(S52)、この景品画面には、スポンサーの広告、つまりスポンサー名32が入っている景品情報31と、有効期限情報14とが表示されている。

【0041】そして、有効期限経過前であれば(S25)、上記ステップS27~S29の動作が実行され、有効期限経過前であれば(S25)、上記ステップS31~S35の動作が実行される。

【0042】図9は、上記実施例におけるゲーム画面を示す図である。

【0043】メニュー画面において、ゲーム鈕40をクリックすると(S61)、ゲームソフトが起動し、図9に示すゲーム画面が表示され(S62)、ゲーム画面には、スポンサーの広告41と、開始鈕S1と、終了鈕S2と、大当たり送信鈕45とともに、その有効期限情報14が表示される(S63)。そして、開始鈕S1をクリックされると、図示しない所望のゲームが開始され(S64)、そのゲームにおいて当たりが出れば(S65)、大当たりメッセージ42と大当たり情報43とを表示し(S66)、登録者情報51に対応する登録者情報44を表示し(S67)、大当たり送信鈕45をクリックされ(S68)、有効期限経過前であれば(S6

9)、大当たり情報/登録者情報をセンタ側コンピュータCCに送信し(S71)、受け付け了解メッセージ46が表示される(S72)。

【0044】なお、有効期限が経過していると(S69)、申し込み期限切れメッセージ15がディスプレイDPに表示され(S81)、大当たり情報送信鈕45がロックされ(S82)、大当たり情報送信鈕45をクリックしても、大当たり情報/登録者情報がセンタ側コンピュータCCには送信されない。

【0045】図10は、上記実施例において、大当たりしたパソコンPC1とセンタ側コンピュータCCとの関係を示す図である。

【0046】パソコンPC1から送られた大当たり情報43と登録者情報44とを、センタ側コンピュータCCが受け付けると、そのパソコンPC1に、受付了解メッセージ46のテキストデータが送られ、これによって、受付了解メッセージ46がパソコンPC1のディスプレイDPに表示される。

【0047】つまり、表示手段に表示されているアンケートまたはクイズに回答すると、抽選を行う手順と、上記抽選で当選した景品を検索閲覧する手順とをコンピュータに実行させるためのプログラムも、CD4に記録されている。また、センタ側コンピュータとの間で双方向通信を行う手順をコンピュータに実行させるためのプログラムも、CD4に記録されている。さらに、上記双方向通信は、クイズの応募、ゲームの参加申し込み、アンケートの回答、入会申し込み、通信販売申し込みの各情報が端末側からオンラインで上記センタ側コンピュータに送信され、上記センタ側コンピュータで受付処理された後、上記パソコンに受付了解メッセージが表示される通信である。

【0048】この場合、CD4は、ジャンル毎に集められている所定情報と、この所定情報のうちで選択された情報についてアクセスするセンタ側コンピュータの宛先情報とを有するデータが記録されているコンピュータ読み取り可能な記録媒体の例である。なお、上記所定情報は、所定の広告情報、クイズ情報、ゲームソフト、アンケート情報のうちの少なくとも1つであればよい。

【0049】図11は、上記実施例における双方向通信の動作説明図である。

【0050】パソコンPC1、PC2において送信鈕66をクリックされると、パソコンPC1、PC2からオンライン回線Lを介して、登録者情報51と、アンケート内容情報62と、入会申し込み情報63と、通販申し込み情報64と、クイズ応募情報65とのテキストデータが、センタ側コンピュータCCに送信される。

【0051】センタ側コンピュータCCに送られた各データを、センタ側コンピュータCCがカウントすれば、瞬時に、広告効果を測定することができる。

【0052】上記実施例によれば、消費者は生活に必要な

な多数の生活情報、たとえば自動車、家電商品、化粧品、住宅、衣料品、医薬品等の情報等や、企業等におけるビジネス情報を簡単に検索閲覧でき、通販による買い物や、景品が当たるクイズや、ゲームを簡単に楽しむことができる。

【0053】図2に示すフローチャートに対応するプログラムが記録されているCD4をパソコンPC1、PC2……に付属させて販売し、CD4に記録されている広告の広告主から広告料をパソコン販売会社が徴収すると、パソコンの価格が下がる。この販売価格低下によって、パソコンの普及がより進み、パソコンを利用して家庭で仕事をし易くなり、社会問題となっているプログラマーの労働力不足、高齢者、身障者、母子家庭の母親の労働、女性の社会進出の面で社会貢献できる。

【0054】さらに、多くの人の家庭学習に役立つことができるので、生涯学習や教育機会均等の面でも役立つ、ひいては、人的資産の形成にも役立つ。また、パソコンが家庭に1台あれば、たとえば、勤め先でパソコン技術のノウハウを習得した父親が、家族に教えることができるので、家族とのコミュニケーションが図れ、しかも、家族の知的水準を上げることができる。

【0055】また、上記実施例は、アンケートや通販申し込みの場合、名前、住所等の登録情報を各商品で共通化していることによって、名前、住所等の入力時間を短縮し、操作が簡略になる。

【0056】さらに、CD4には、商品情報の他に、広告スポンサーの情報が入ったアンケートやクイズ、ゲーム等が記録され、また、通販機能等もあるので、広告効果は高く、センタ側コンピュータCCと接続されれば、通販、広告の効果を測定することができ、広告スポンサーにとっても有益である。

【0057】また、CD4の代わりに、FD、ハードディスク、ICカード、半導体メモリ等、パソコン周辺装置で利用可能な記録媒体を使用するようにしてもよい。

【0058】また、ハードディスクをパソコンに内蔵し、CD4の記録内容を、ハードディスクに予め記録し、つまり、パソコンにプリンストールするようにしてもよい。この場合、パソコンPC1は、ジャンル毎に集められている所定情報を所定の表示手段に表示する表示手順と、上記表示手段に表示されている所定情報のうちで所望の情報を選択する選択手順と、上記選択された所望の情報について、所定の宛先情報に基づいて、センタ側コンピュータにアクセスするアクセス手順とをコンピュータに実行させるためのプログラムを記録したコンピュータ読み取り可能な記録媒体を内蔵するパソコンの例である。

【0059】なお、広告の画像、タイトル、説明文は、画面のどこに表示されていてもよく、その表示内容は、自由であり、効果音や広告メッセージ等の音声を出力するようにしてもよい。

【0060】上記実施例において、センタ側コンピュータCCへアクセスする場合、インターネットNの代わりに所定の回線を経由してアクセスするようにしてもよい。

【0061】また、クイズ、ゲーム、アンケート、入会申し込み、通信販売申し込みに締め切り日を表示する手順と、上記締め切り日経過前であれば、上記クイズ、ゲーム、アンケート、入会申し込み、通信販売申し込みの要求を上記センタ側コンピュータに送信し、一方、上記締め切り日経過後であれば、上記クイズ、ゲーム、アンケート、入会申し込み、通信販売申し込みの要求を上記センタ側コンピュータに送信することを阻止する手順とをコンピュータに実行させるためのプログラムも、CD4に記録されている。

【0062】上記実施例において、パソコンの代わりにマルチメディア端末を使用するようにしてもよい。

【0063】

【発明の効果】本発明によれば、パソコンを使用して、所定の商品に関する広告を見ようとする場合、通信費を無駄に消費することがないという効果を奏する。

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明の一実施例である通信システムCS1を示す説明図である。

【図2】上記実施例の動作を示すフローチャートである。

【図3】上記実施例において、ディスプレイDPに表示されるメニュー画面の例を示す図である。

【図4】上記実施例における登録画面の例を示す図である。

【図5】上記実施例におけるカタログ情報画面の一例を示す図である。

【図6】上記実施例における申込み入力画面を示す図である。

【図7】上記実施例におけるクイズ画面を示す図である。

【図8】上記実施例における景品画面を示す図である。

【図9】上記実施例におけるゲーム画面を示す図である。

【図10】上記実施例において、大当たりしたパソコンPC1とセンタ側コンピュータCCとの関係を示す図である。

【図11】上記実施例における双方向通信の動作説明図である。

【符号の説明】

1…CPU、

4…CD、

PC1、PC2、PC3…パソコン、

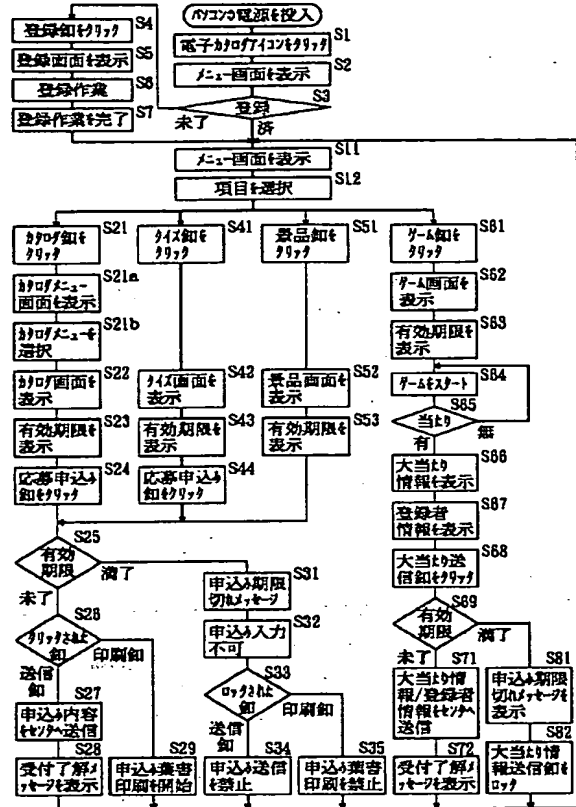
HD…ハードディスク、

DD…ディスクドライブ、

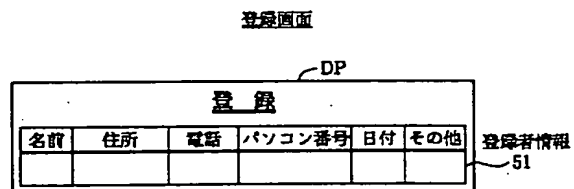
DP…ディスプレイ、

CC…センタ側コンピュータ。

【図 2】



【図 4】



【図5】

(1) カタログメニュー画面

DP

自動車カタログメニュー

A社

B社

C社

(2) カタログ情報画面

DP

カタログ

パソコンは、〇〇〇社の△△△が一番 11t: 広告タイトル

カタログ画像

11 画像

カタログ説明文

12 説明文

13 応募/申込み用

14: 有効期限情報

申込み締切り〇〇年〇〇月〇〇日

15: 申込み期限切れメッセージ

当製品は申込み期限切れです

K4437

【図6】

申込み入力画面

DP

アンケート/会員申込み/通販申込み/クイズ応募

名前	住所	電話	パソコン番号	日付	その他
51: 登録者情報					
62: アンケート内容情報					
63: 入会申込み情報					
64: 通販申込み情報					
65: クイズ応募情報					
14: 有効期限情報					
申込み締切り〇〇年〇〇月〇〇日					送信用
15: 申込み期限切れメッセージ					
当申込み/応募は期限切れです					審査印刷用

K4437

【図7】

クイズ画面

DP

クイズ

次の①～⑦には、どんな文字が入るでしょう? 21: クイズ

①=②は③通④S⑤P⑥W⑦R

13 応募/申込み用

14: 有効期限情報

申込み締切り〇〇年〇〇月〇〇日

15: 申込み期限切れメッセージ

当クイズは申込み期限切れです

【図8】

景品画面

DP

景品一覧

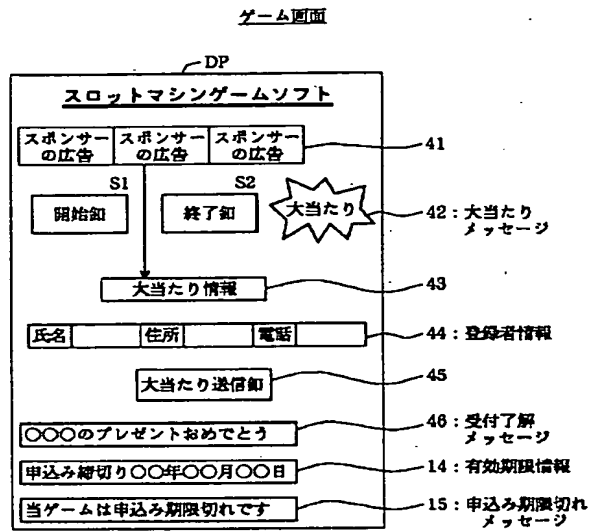
景品	景品	景品
31: 景品情報	32: スポンサー名	32: スポンサー名
14: 有効期限情報		
15: 申込み期限切れメッセージ		

申込み締切り〇〇年〇〇月〇〇日

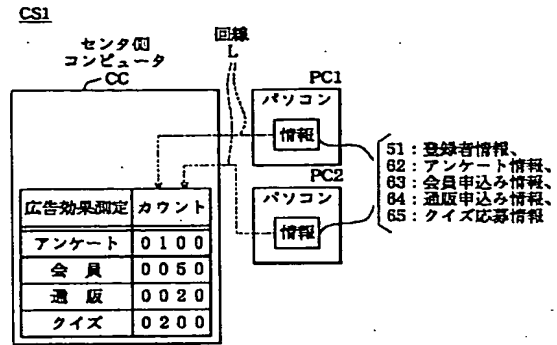
当景品は申込み期限切れです

K4437

【図9】



【図11】



K4437

K4437